

# WEBSITE-OPTIMIERUNGEN STEIGERN EFFEKTIV DEN UMSATZ

PRESSEMITTEILUNG

## PSW GROUP LIEFERT MIT ETRACKER-PRODUKTEN JETZT DIE BASIS ZUM WEB-CONTROLLING

**Fulda, 08.03.2011** – Nichts ist älter, als die Nachrichten von gestern, sagt eine alte Journalistenweisheit. Das gleiche gilt auch für Online-Shops: Shopoberflächen und Werbemaßnahmen, die heute noch die Besucherzahlen und Umsätze in die Höhe treiben, können schon morgen nicht mehr der Nachfrage und dem Geschmack der Kunden entsprechen. „Um Besucher- und damit Umsatzzahlen effektiv zu steigern und langfristig stabil zu halten, sollten Shop-Betreiber ihren Webauftritt daher kontinuierlich entlang der aktuellen Kundennachfrage modernisieren und optimieren“, rät Christian Heutger. Der Geschäftsführer der PSW GROUP GmbH & Co. KG empfiehlt seinen Kunden dafür das Produktportfolio seines Partnerunternehmens, der etracker GmbH, einem führenden Anbieter von professionellen Web-Controlling-Produkten.

Dieses besteht im Wesentlichen aus vier hochintegrierten Produktlinien, die sowohl einzeln als auch kombiniert in dem leistungsstarken Paket „etracker Optimization Suite“ erhältlich sind: Das Web-Analyse-System „etracker Web Analytics“ ermöglicht etwa über Trendanalysen und Besucher-Live-Tracking eine quantitative Echtzeit-Analyse des Besucherverhaltens. Die Online-Marktforschungslösung „etracker Visitor Voice“ ermittelt hingegen mit einer standardisierten Befragung die Zufriedenheit und Wünsche der Websitebesucher und gibt zusätzlich automatisch konkrete Handlungsempfehlungen zur nutzerzentrischen Website-Verbesserung.

Über „etracker Page Feedback“ bekommen Websitebesucher außerdem die Möglichkeit, ein strukturiertes Feedback zu jeder einzelnen Unterseite abzugeben. „Auf der Grundlage des so entstehenden, differenzierten Meinungsbildes können Optimierungen besonders punktgenau vorgenommen werden“, stellt Christian Heutger heraus. „Page Feedback“ leitet dafür außerdem das Nutzerfeedback per Mail in Echtzeit direkt an die verantwortlichen Stellen im Unternehmen. Vervollständigt wird das innovative Produktquartett durch die Mouse Tracking-Lösung „etracker Visitor Motion“, die sämtliche Nutzerinteraktionen, wie Mausbewegungen und Scrollverhalten, auf der Website erfasst und als Overlay Map oder Film wiedergibt. Schwächen in der Bedienbarkeit und Nutzerführung können so schnell aufgedeckt und optimiert werden.

## ÜBER DIE PSW GROUP

Die PSW GROUP mit Sitz in Fulda ist einer der deutschlandweit führenden Full Service-Provider für Internetlösungen mit einem besonderen Schwerpunkt auf Internet Security.

Neben Gütesiegeln und Kundenbewertungssystemen bietet die PSW GROUP sowohl für den Web-Einsatz als auch für die E-Mail-Kommunikation Verschlüsselungs-, Authentifizierungs-, Zertifikats- und Signaturlösungen an.

Das umfassende Produktportfolio reicht speziell in diesem Bereich von SSL- und Code-Signing-Zertifikaten über qualifizierte elektronische Signaturen bis hin zur Bereitstellung von ganzen Zertifikatsinfrastrukturen. Aber auch das PCI-Scanning sowie Secure CDN finden sich im Repertoire der PSW GROUP.

Die PSW GROUP stellt ihren Kunden zudem professionelle Websites und Online-Shops zur Verfügung. Dabei können Kunden bei Bedarf auch auf außergewöhnliche Corporate Designs, maßgeschneiderte Marketingkonzepte und durchdachte Webapplikationen zurückgreifen, die von der zum Unternehmensverbund gehörenden Agentur PSW MEDIA entwickelt und umgesetzt werden.

Neben der großen Produkt-Vielfalt verfügt der Full Service- Provider über eine zehnjährige Expertise in den Bereichen Hosting- und Domaindienstleistungen, im Umfeld von IT-Sicherheit und IT-Recht.